

Frankfurt am Main, Oktober 2016



Kundenzufriedenheit

Stichprobenziehung

Repräsentative Zufallsziehung über relevante PLZ-Bereiche nach Häder-Gabler Design

Zielperson

(Mit-)Entscheider über die Wahl des Stromversorgers

Fallzahlen

Gesamt: 1.000 Fälle    davon im Stadtgebiet Frankfurt am Main: 400 Fälle

Erhebungszeitraum

01. Juni bis 08. Juli 2016

1) *Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie auch in den nächsten 12 Monaten Kunde bei Mainova bleiben werden, sofern Sie nicht umziehen und deswegen Ihren Versorger wechseln müssen? Werden Sie...*

