

## Presse-Information

Mainova AG  
Konzernkommunikation  
Sven Birgmeier  
Solmsstraße 38  
60486 Frankfurt  
Telefon 069 213-83535  
E-Mail [s.birgmeier@mainova.de](mailto:s.birgmeier@mainova.de)  
Internet [www.mainova.de](http://www.mainova.de)

Frankfurt am Main, 02.05.2022  
Seite 1

Glückliche Gewinner:

### **500 Mannschaften erhalten neue Mainova-Trikots**

Im Deutsche Bank Park zogen Eintracht-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel und der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Constantin H. Alsheimer die Gewinner der diesjährigen Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“. 500 Teams unterschiedlicher Sportarten oder Laufgruppen aus Frankfurt am Main und der Rhein-Main-Region freuen sich jetzt über neue Trikots. Die Resonanz war erneut enorm: Fast 3.550 Vereine bewarben sich – nur 2016 waren es mehr.

Die Aktion fand zum 15. Mal statt. „Mehr als 8.000 Teams hat Mainova seit der ersten Auflage mit Sportkleidung versorgt. Das sind in Summe mehr als 100.000 Trikots“, sagt der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Constantin H. Alsheimer.

Eingebettet ist die Trikot-Aktion in die Mainova-Initiative MainVerein, mit der das Unternehmen den Breitensport stärken will. Das unterstreicht Dr. Alsheimer: „Gemeinsam kann man mehr bewegen. Sportvereine bringen Menschen zusammen und leisten einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft. Dies zu fördern, ist uns als regionaler Energiedienstleister sehr wichtig. Dafür steht auch unsere Trikot-Aktion.“

Eintracht-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel sagt: „Es ist toll, dass sich Mainova in der Region neben dem Profisport wie bei Eintracht Frankfurt auch im Breitensport engagiert. Ich freue mich jetzt schon darauf, dieses Jahr wieder einige Trikotsätze persönlich bei den

Vereinen vorbeizubringen. Die Freude, besonders bei den Jugendteams, ist immer riesengroß.“

„Einheitliche Trikots stiften Identifikation und stärken das Zusammengehörigkeitsgefühl. Gleichzeitig entlasten wir mit unserem Sponsoring die Vereinskassen, da die Teams nur den Eigenbetrag von 119 Euro aufbringen müssen. Den Rest tragen wir“, sagt Dr. Alsheimer. Zudem erhalten weitere 100 Teams ein 10er-Set Trainingsleibchen als Trostpreis.

In erster Linie richtet sich die Aktion an den vereinsorganisierten Teamsport wie Fußball, Handball, Basketball und Volleyball sowie vereinsbasierte Laufgruppen. Andere Teamsportarten können ebenfalls berücksichtigt werden, indem sie auf Trainingskleidung oder Präsentationsanzüge zurückgreifen. Die gesamte Abwicklung der Trikot-Aktion erfolgt digital. Auf der Website [www.mainova-aktionen.de/trikots](http://www.mainova-aktionen.de/trikots) finden Vereine alle erforderlichen Informationen.

### **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2021 einen bereinigten Umsatz von fast 2,9 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Mainova Servicedienste GmbH bietet mehrfach ausgezeichneten Service für Kundinnen und Kunden. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.