

## Presse-Information

Mainova AG  
Konzernkommunikation  
Sven Birgmeier  
Solmsstraße 38  
60486 Frankfurt  
Telefon 069 213-83535  
E-Mail [s.birgmeier@mainova.de](mailto:s.birgmeier@mainova.de)  
Internet [www.mainova.de](http://www.mainova.de)

Frankfurt am Main, 18.05.2021  
Seite 1

Gewinner stehen fest:

### **Neue Mainova-Trikots für 500 Sportvereine**

In Frankfurt am Main und der Rhein-Main-Region freuen sich 500 Fußball-Mannschaften, Handball-Teams oder Laufgruppen über neue Trikots. Sie haben bei der Breitensport-Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“ gewonnen. Eintracht-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel und der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Constantin H. Alsheimer zogen die Gewinner im Deutsche Bank Park. Auch wenn der Breitensport aufgrund der Corona-Pandemie seit Monaten weitgehend ruht, beteiligten sich wieder einmal rund 2.500 Mannschaften an der Aktion.

Die ausgelosten Teams erhalten einen kompletten Trikotsatz von Nike inklusive Veredelung mit Vereinsnamen und sportartspezifischer Nummerierung für einen Eigenbetrag von 119 Euro. Das entspricht rund 15 Prozent des regulären Verkaufspreises – den Restbetrag übernimmt Mainova. Die gesamte Abwicklung der Trikot-Aktion, die ein Teil der Mainova-Initiative #MainVerein ist, erfolgt digital. Die Mannschaften können ihre Bekleidung ganz einfach online über einen Konfigurator bestellen. Unter den Mannschaften, die leer ausgingen, verlost der Energieversorger 100 Sets Trainingsleibchen als Trostpreis.

Dr. Constantin H. Alsheimer sagt: „Mit unserer Energie bewegen wir eine ganze Region. Dazu gehört für uns auch, als verlässlicher Partner der Vereine diese bei ihrer wertvollen Arbeit zu unterstützen. Zwar müssen wir derzeit leider noch auf Vereinssport in gewohnter Form verzichten, doch auch wir freuen uns darauf,

wenn es hoffentlich bald wieder losgeht. Dann gerne in neuen Trikots.“

Insgesamt zum 14. Mal fand die Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“ statt. Alsheimer ergänzt: „Seit 2008 haben wir mehr als 7.700 Mannschaften ausgestattet. Das entspricht rund 100.000 Trikots. Wir bedanken uns damit auch bei den Vereinen, ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern und Aktiven für ihr Engagement. Zudem entlasten wir dadurch die Vereinskassen.“

Eintracht-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel sagt: „Gerade in dieser Phase, in der auch viele Amateurvereine in der Region in finanzielle Schwierigkeiten geraten, ist es von großer Bedeutung, dass sich Mainova als Partner der Region aktiv für die Vereine einbringt.“

Teilnehmen konnten Teams aller Mannschaftssportarten sowie vereinsbasierte Laufgruppen aus einem Umkreis von rund 100 Kilometern um Frankfurt am Main.

### **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen über 2.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2020 einen Umsatz von knapp 2,3 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Mainova Servicedienste GmbH bietet mehrfach ausgezeichneten Service für Kundinnen und Kunden. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und

die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.