

## Presse-Information

Mainova AG  
Konzernkommunikation  
Sven Birgmeier  
Solmsstraße 38  
60486 Frankfurt  
Telefon 069 213-83535  
E-Mail [s.birgmeier@mainova.de](mailto:s.birgmeier@mainova.de)  
Internet [www.mainova.de](http://www.mainova.de)

Frankfurt am Main, 26.02.2021  
Seite 1

Sportvereine aufgepasst:

### **Mainova verlost auch dieses Jahr 500 Trikot-Sätze**

Der gemeinsame Vereinssport muss derzeit leider pausieren. Doch eines findet auch in dieser besonderen und schwierigen Situation weiterhin statt: Die Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“. Ab dem 1. März können sich Vereine wieder für einen von 500 Trikotsätzen bewerben. Mitmachen können Vereine aller Mannschaftssportarten sowie vereinsbasierte Laufgruppen. Die Bewerbungsfrist endet am 30. April. Zusätzlich verlost Mainova 100 Sets Trainingsleibchen als Trostpreis.

Insgesamt zum 14. Mal findet „Mainova-Trikots für Vereine“ statt. Als Teil der Initiative #MainVerein trägt das Unternehmen mit der Aktion dazu bei, dass die Rhein-Main-Region in Bewegung bleibt. „Rund 7.250 Trikotsätze hat Mainova seit der ersten Auflage im Jahr 2008 inzwischen verteilt. Das macht in Summe mehr als 94.000 Trikots. Wie gefragt die Aktion ist, zeigt auch das vergangene Jahr, als sich rund 3.000 Mannschaften beworben haben“, sagt der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Constantin H. Alsheimer.

Die gesamte Abwicklung der Trikot-Aktion erfolgt digital. Auf der Website [www.mainova-aktionen.de/trikots](http://www.mainova-aktionen.de/trikots) finden Sportvereine alle Informationen und können sich direkt anmelden. Auch der etablierte Online-Trikot-Konfigurator kommt wieder zum Einsatz. Dort erhalten die Gewinnvereine mit wenigen Klicks die Trikots.

Dr. Alsheimer stellt heraus: „Wir bewegen mit unserer Energie eine ganze Region. Als zuverlässiger Partner der Vereine zeigen wir das auch in dieser außergewöhnlichen Situation. Noch ruht häufig der vereinsbasierte Breitensport. Doch es wird weitergehen. Dann können Vereine ihre Aufgaben als Ort für Bewegung, Treffpunkt für Menschen und Raum für ehrenamtliches Engagement wieder aktiv erfüllen. Deshalb bieten wir auch dieses Jahr die beliebte Aktion an. Denn wir wollen Sportvereine bei ihrer gesellschaftlich wertvollen Arbeit unterstützen.“

Die Gewinner erhalten einen kompletten und sofort einsatzbereiten Trikotsatz für einen Eigenbetrag von 119 Euro – Veredelung inklusive. Das entspricht nur rund 15 Prozent des regulären Verkaufspreises. Den Restbetrag übernimmt Mainova. „Mit der Trikot-Aktion leisten wir zudem einen Beitrag, die Vereinskassen zu entlasten“, ergänzt Dr. Alsheimer. Voraussetzung für die Teilnahme: Der Verein stammt aus einem Umkreis von rund 100 Kilometer um Frankfurt am Main.

#### **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist Hessens größter Energieversorger und beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser. Hinzu kommen zahlreiche Firmenkunden im gesamten Bundesgebiet. Das Unternehmen erzielte mit seinen 2.700 Mitarbeitern im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 2,3 Milliarden Euro. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 km umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die Mainova Servicedienste GmbH bietet mehrfach ausgezeichneten Service für die Kunden und treibt die Energiewende durch die Montage intelligenter Zähler voran. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main sorgt in Frankfurt und weiteren Konzessionskommunen für eine zuverlässige Straßenbeleuchtung. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.