

## Presse-Information

Mainova Aktiengesellschaft  
Konzernkommunikation  
Sven Birgmeier  
Telefon 069 213-83535  
Telefax 069 213-29482  
E-Mail: [s.birgmeier@mainova.de](mailto:s.birgmeier@mainova.de)  
Internet: [www.mainova.de](http://www.mainova.de)

Frankfurt am Main, 28.2.2018  
Seite 1

### **Aktion „Mainova-Trikots für die Region“ startet**

Vereine aller Mannschaftssportarten können sich ab dem 1. März bei der Mainova AG wieder um 750 vergünstigte Trikotsätze bewerben. Das Angebot richtet sich auch an Laufgruppen, die vom Deutschen Leichtathletik-Verband als Lauf-Treff zertifiziert sind. Die Initiative des regionalen Energiedienstleisters erfreut sich Jahr für Jahr großer Beliebtheit. Vergangenes Jahr bewarben sich dafür rund 3.200 Mannschaften. Mainova führt ihre Trikot-Aktion bereits zum elften Mal durch.

Ab diesem Jahr ist die Teilnahme ausschließlich online möglich. Auf der Website [www.mainova.de/trikots](http://www.mainova.de/trikots) finden sich alle Informationen. Neu ist auch der Mainova Trikot-Konfigurator. Dort erhalten die Gewinnvereine auf Klick die Trikotsätze. Damit wird die gesamte Abwicklung der Trikot-Aktion erstmals vollständig digital. Bewerbungsschluss ist am Vormittag des 16. April.

Dr. Constantin H. Alsheimer, Vorstandsvorsitzender der Mainova AG, sagt zum Auftakt der Breitensportaktion: „Die Trikot-Aktion ist fester Bestandteil unseres regionalen Engagements. Breitensport bringt Menschen zusammen und in Bewegung. Mit der Aktion fördern wir seine Rolle als wichtiges Standbein unserer Gesellschaft und unterstützen damit die Sportvereine in unserer Heimatregion bei ihrer gesellschaftlich wertvollen Arbeit. Überdies entlasten wir die Vereinskassen. In den vergangenen zehn Jahren haben wir bereits mehr als 5.500 Mannschaften mit neuen Trikots ausgestattet.“

Die Gewinner erhalten einen kompletten Trikotsatz inklusive Beflockung mit Vereinsname und sportartspezifischer Nummerierung für einen Eigenbetrag von 119 Euro. Das entspricht rund 15 Prozent des regulären Verkaufspreises – den Restbetrag übernimmt Mainova. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Vereine aus dem Mainova-Vertriebsgebiet rund 100 Kilometer um Frankfurt am Main stammen. Jeder Verein kann jeweils nur mit einer Mannschaft pro Sportart berücksichtigt werden.

#### **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist Hessens größter Energieversorger und beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser. Hinzu kommen zahlreiche Firmenkunden im gesamten Bundesgebiet. Das Unternehmen erzielte mit seinen knapp 2.700 Mitarbeitern im Jahr 2016 einen Umsatz von fast 2 Milliarden Euro. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.