Presse-Information

Mainova AG
Pressestelle
Solmsstraße 20-22
60486 Frankfurt
E-Mail presse@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Neue Trikots und großer Besuch für kleine Talente

Mainova unterstützt die F-Jugend des JFV Walsdorf/Wörsdorf e. V. mit vergünstigten Trikotsätzen – Fußballlegende Charly Körbel begleitet die Übergabe.

Für den Fußballnachwuchs des JFV Walsdorf/Wörsdorf gab es am 21. Oktober 2026 gleich doppelten Grund zur Freude. Martin Giehl, Vorstand der Mainova AG, überreichte der F-Jugend des Vereins einen neuen Trikotsatz. Mit dabei war Eintracht-Frankfurt-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel. Die Mannschaft gehört zu den Gewinnern der Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“, bei der der regionale Energieversorger vergünstigte Trikot-Sätze an Amateurteams aus Frankfurt und der Region verlost hat.

Mehr als Energie: Verantwortung für die Region

„Sportvereine leisten einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft. Sie bringen Menschen zusammen und vermitteln Kindern und Jugendlichen Werte wie Fairness und gegenseitigen Respekt. Was sie hier lernen, ist von Bedeutung weit über den Sport hinaus“, sagt Mainova-Vorstand Martin Giehl. „Deshalb unterstützen wir mit unserer Aktion die Vereine und die Ehrenamtlichen, die das möglich machen. Als regional verwurzeltes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für die Menschen vor Ort – mit unserem Engagement für den Breitensport ebenso wie mit unseren Investitionen in eine zukunftsfähige Energieversorgung.“

Trikots fördern Zusammengehörigkeitsgefühl

Für die F-Jugend des JFV Walsdorf/Wörsdorf sind die Trikots mehr als einheitliche Sportkleidung. „Für unsere Kinder ist es etwas Besonderes, gemeinsam in neuen Trikots aufzulaufen. Das stärkt den Teamgeist und macht sie stolz. Und der Gewinn der Trikots entlastet auch unsere Vereinskasse“, sagt Markus Eckes, Erster Vorsitzender JFV Walsdorf/Wörsdorf.

Karl-Heinz „Charly“ Körbel, Bundesliga-Rekordspieler und langjähriger Profi von Eintracht Frankfurt, war als Ehrengast mit dabei und nahm sich Zeit für den Nachwuchs. „Ich weiß aus eigener Erfahrung, wie wichtig die ersten Jahre im Verein sind. Hier entstehen Freundschaften, hier lernen Kinder, zusammenzuhalten und auch nach einer Niederlage wieder aufzustehen“, sagt Karl-Heinz Körbel.

Seit 2008 mehr als 125.000 Trikots vergeben

Mit der Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“ unterstützt der Frankfurter Energiedienstleister seit 2008 den Breitensport in der Region. Seither hat Mainova rund 9.500 Mannschaften mit mehr als 125.000 Trikots ausgestattet. In diesem Jahr wurden 500 vergünstigte adidas Trikot-Sätze verlost, rund die Hälfte davon ging an Jugendmannschaften.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

im Jahr 2025 einen bereinigten Umsatz von rund 4,1 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM StraßenBeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind zu rund 75 Prozent die Stadt Frankfurt am Main sowie zu rund einem Viertel die Thüga. Darüber hinaus befindet sich ein kleiner Anteil in Streubesitz.