

Presse-Information

Mainova AG
Pressestelle
Solmsstraße 20-22
60486 Frankfurt
E-Mail presse@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Frankfurt am Main 20.05.2026
Seite 1

Mainova bringt junge Köpfe in Bewegung

Mainova engagiert sich seit vielen Jahren als zuverlässiger Partner in Frankfurt und der Region – insbesondere im Spitzensport und durch Spendenprojekte in Bildung und Jugend. Ein zentraler Pfeiler des Engagements: die Nachwuchsförderung. Künftig nimmt der Energieversorger junge Menschen zwischen 6 und 15 Jahren noch stärker in den Fokus. Unter der Überschrift „Energie für junge Köpfe“ bündelt Mainova bestehende und neue Aktivitäten der Nachwuchsförderung unter einem gemeinsamen Dach.

„Energie für junge Köpfe“ verbindet die Themen Sport, Bildung, gesellschaftliche Werte, Gesundheit sowie Zukunft und Innovation miteinander. Ziel ist es, junge Menschen in Frankfurt und der Rhein-Main-Region noch gezielter in der persönlichen Entwicklung zu fördern. Mainova möchte Kindern und Jugendlichen damit Räume bieten, in denen sie sich ausprobieren, ihre Energie freisetzen und ihre Stärken entfalten können.

Dr. Michael Maxelon, Vorstandsvorsitzender der Mainova AG, sagt: „Zukunft entsteht dort, wo Menschen Verantwortung übernehmen, Ideen einbringen und gemeinsam etwas bewegen. Jede und jeder kann dazu beitragen. Mainova setzt auf die Energie der kommenden Generation und unterstützt sie dabei, ihre Stärken zu entdecken und einzusetzen – für sich, aber auch für andere.“

Die Mainova-Nachwuchs-Initiative umfasst eine Vielzahl bekannter Partnerschaften und Aktionen. Dazu zählen unter anderem Bildungsprojekte wie “Werte (er)leben” mit der Werte-Stiftung, Aktionstage rund ums Thema Wasser mit dem Verein

Umweltlernen oder das Schulprogramm "Trink dich fit – denn Durst macht schlapp" mit dem Sportkreis Frankfurt. Weitere Bestandteile sind beispielsweise Sportprojekte wie „Mainova-Trikots für Vereine“, Nachwuchsläufe beim Mainova IRONMAN Frankfurt sowie dem Mainova Frankfurt Marathon oder GRLS WNTD SOCCER, ein Fußball- und Bewegungsprogramm für Mädchen. Ergänzt und aufgewertet wird die Kampagne „Energie für junge Köpfe“ künftig durch neue Verbindungen mit dem FSV Frankfurt und den SKYLINERS, mit denen Sport und Bewegung bei Kindern und Jugendlichen im Verein aber auch im öffentlichen Raum gefördert werden sollen.

Die Partner von „Energie für junge Köpfe“:

- Eintracht Frankfurt
- FSV Frankfurt (neu)
- GRLS WNTD Soccer
- One Team gemeinnützige UG
- SKYLINERS (neu)
- Sportkreis Frankfurt
- Umweltlernen in Frankfurt e.V.
- Umweltforum Rhein-Main e.V.
- Werte-Stiftung

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2025 einen bereinigten Umsatz von rund 4,1 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen

Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind zu rund 75 Prozent die Stadt Frankfurt am Main sowie zu rund einem Viertel die Thüga. Darüber hinaus befindet sich ein kleiner Anteil in Streubesitz.