

## Presse-Information

Mainova AG  
Pressestelle  
Solmsstraße 20-22  
60486 Frankfurt  
E-Mail [presse@mainova.de](mailto:presse@mainova.de)  
Internet [www.mainova.de/presse](http://www.mainova.de/presse)

Frankfurt am Main 10.04.2026  
Seite 1

### **Mainova startet Trikot-Aktion 2026**

Mainova beginnt eine neue Runde der Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“. Breitensportvereine aus einem Umkreis von rund 100 Kilometern um Frankfurt am Main können sich ab Montag, den 13. April, online unter [www.mainova-aktionen.de/trikots](http://www.mainova-aktionen.de/trikots) bewerben. Zum 19. Mal in Folge verlost Mainova 500 vergünstigte Trikotsätze inklusive Veredelung mit Vereinsname und sportartspezifischer Nummerierung. Bewerbungsschluss ist der 25. Mai. Erstmals kommen die Trikots von adidas. „Sportvereine leisten weit mehr als Training und Wettkampf. Sie bringen Menschen zusammen, vermitteln Werte wie Fair Play, Teamgeist und Toleranz, und stärken damit unseren gesellschaftlichen Zusammenhalt. Dieses Engagement verdient Anerkennung und Unterstützung“, betont der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Maxelon. Je nach Sportart erhalten die Gewinnerinnen und Gewinner bis zu 14 Trikots, Hosen, Stutzen, Torwarttrikots, Trainings- oder Präsentationsanzüge. Der Eigenanteil pro Trikotsatz und Verein beträgt 149 Euro brutto.

„Mit unserer Aktion möchten wir engagierte Sportvereine ganz konkret unterstützen. Neue Trikots verschaffen den Vereinen finanziellen Spielraum, sorgen für Identifikation im Team und stärken das Gemeinschaftsgefühl“, führt Maxelon aus. Bewerben können sich Mannschaften aus dem im Verein organisierten Teamsport sowie Laufgruppen auf Vereinsbasis, unabhängig von Geschlecht, Alter und Ligazugehörigkeit. Dazu zählen zum Beispiel Fußball, Handball, Basketball und Volleyball. Pro Verein kann eine Abteilung gewinnen. Alle Teilnehmenden erhalten Mitte Juni eine Rückmeldung. Die Gewinnermannschaften können ihre Trikots im Anschluss im digitalen Bestellprozess individualisieren und erhalten sie noch vor dem Saisonstart im August oder September.

## **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2024 einen bereinigten Umsatz von knapp 4,5 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind zu rund 75 Prozent die Stadt Frankfurt am Main sowie zu rund einem Viertel die Thüga. Darüber hinaus befindet sich ein kleiner Anteil in Streubesitz.