

Presse-Information

Mainova AG
Konzernkommunikation
Ulrike Schulz
Solmsstraße 20-22
60486 Frankfurt
Telefon 069 213-26209
E-Mail u.schulz@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Frankfurt am Main, 14.06.2024
Seite 1

Mit Mainova in der Fan Zone feiern

Frankfurt feiert den Fußball: Blau ist die Grundfarbe der 1,4 Kilometer langen Fan Zone zur UEFA EURO 2024, darunter auch das Mainova-Blau. Der regionale Energieversorger ist lokaler Förderer der Host City Frankfurt und auf der Festmeile am Mainufer mit besonderen Aktionen und Angeboten für Besucher und Ballzauberer präsent. Unter anderem lädt der „Robokeeper“ zum Einzelduell: Der „schnellste Torwart der Welt“ wird von Mainova gemeinsam mit dem Veranstalter vor Ort betrieben.

Für durstige Fans bietet Mainova an ihrer Trinkwasserbar kostenfreie Erfrischung. Erstmals kommt dort auch der mobile Trinkbrunnen der Mainova zum Einsatz. Dieser wurde von ihren Auszubildenden eigens zur EM 2024 entwickelt und gebaut und soll künftig auch auf städtischen Festen zum Einsatz kommen. Mainova bildet als attraktiver Arbeitgeber selbst aus und bietet mit modernen Werkstätten und Kreativraum im eigenen Nachwuchszentrum optimale Lernbedingungen für 120 Auszubildende. Eine „Mainova-Auswahl“ von Auszubildenden zeigt außerdem am 18. Juni 2024 von 13 bis 15 Uhr auf dem Floating-Pitch, dem schwimmenden Fußballfeld an der Fanmeile, ihre Fußballkünste.

Mainova hat sich als einer der Gastgeber zur EM einiges einfallen lassen: Unter anderem hat sie unter ihren Kundinnen und Kunden Fanreisen in die EM-Stadt Frankfurt verlost und wird noch Tickets für den VIP-Bereich auf der Fan Zone ausloben. Darüber hinaus bietet der regionale Energieversorger im EM-Zeitraum Rabatte an seinen Elektro-Ladestationen an: Die Mainova-Ladepunkte in

Frankfurt-Rhein-Main sind ein wichtiger Baustein umweltschonender Mobilität. Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 erhalten registrierte Nutzer der TankE-Netzwerk-App 6 Cent Ladestrom-Rabatt an den öffentlichen AC-Ladesäulen (11-22 kW) von Mainova. Dazu muss der Ladevorgang aktiv über die App abgewickelt werden.

Der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Maxelon betont: „Mainova ist Teil der UEFA EURO 2024 in Frankfurt am Main und feiert zusammen mit den Menschen vor Ort dieses Fußballfest. Mit unserer Präsenz in der Fan Zone am Mainufer wollen wir mit dazu beitragen, dass es ein großartiges Ereignis wird, das allen Beteiligten viel Freude macht. Der deutschen Nationalmannschaft drücken wir gemeinsam die Daumen und wünschen ihr viel Erfolg bei diesem Turnier.“

Weitere Informationen zur EM-Ladestrom-Aktion unter www.mainova.de/de/loesungen/elektromobilitaet/ladestationen.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2023 einen bereinigten Umsatz von fast 5,8 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.