

Presse-Information

Mainova AG
Konzernkommunikation
Sven Birgmeier
Solmsstraße 38
60486 Frankfurt
Telefon 069 213-83535
E-Mail s.birgmeier@mainova.de
Internet www.mainova.de

Frankfurt am Main, 15.04.2024
Seite 1

Saison-Auftakt für „Mainova-Trikots für Vereine“

Anpfeiff für „Mainova-Trikots für Vereine“: Seit dem 15. April ruft die Mainova AG wieder Vereine dazu auf, sich für einen von 500 vergünstigten Trikot-Sätzen zu bewerben. Bis zum 31. Mai läuft die Anmeldefrist. Wer gewinnt, erhält einen kompletten Trikotsatz von Nike für ein Team inklusive Veredelung. Einzig der Eigenanteil von lediglich 129 Euro ist aufzubringen.

Mit der bereits 17. Auflage unterstützt der Energieversorger erneut den Breitensport in Frankfurt am Main und der Region. Der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Maxelon sagt: „Vergangenes Jahr gab es mit rund 4.400 Bewerbungen einen neuen Teilnahmerecord. Das verdeutlicht die Bedeutung unserer Aktion. Deshalb unterstützen wir erneut engagierte Vereine bei ihrer wertvollen ehrenamtlichen Arbeit. Denn Sportvereine zeigen, gemeinsam lässt sich mehr bewegen.“

Die gesamte Abwicklung erfolgt digital. Auf der Website www.mainova-aktionen.de/trikots finden Sportvereine alle Informationen. Sie können sich dort direkt anmelden. Auch der Online-Trikot-Konfigurator kommt wieder zum Einsatz. „Seit der ersten Auflage im Jahr 2008 haben wir inzwischen deutlich mehr als 100.000 Trikots an Vereine verteilt. Damit entlasten wir die Vereinskassen, stiften Identifikation und stärken den Zusammenhalt“, verdeutlicht Maxelon.

Die Trikot-Aktion richtet sich in erster Linie an vereinsorganisierten Teamsport wie Fußball, Handball, Basketball und Volleyball sowie vereinsbasierte Laufgruppen. Je nach Sportart gibt es eine

komplette Ausrüstung für 10 bis 14 Personen. Andere Teamsportarten können ebenfalls berücksichtigt werden, indem sie auf Trainingskleidung oder Präsentationsanzüge zurückgreifen. Voraussetzung für die Teilnahme: Der Verein stammt aus einem Umkreis von rund 100 Kilometer um Frankfurt am Main.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2022 einen bereinigten Umsatz von fast 4,5 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.