

Presse-Information

Mainova AG
Pressestelle
Solmsstraße 38
60486 Frankfurt
E-Mail presse@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Frankfurt am Main, 08.03.2023
Seite 1

Schulaktion „Trink dich fit“ läuft

Gesunder Durst, gesunder Körper und Geist

Manche nehmen Traubenzucker, um die Konzentration zu erhöhen. Andere setzen auf Vitaminpräparate für die Leistungsfähigkeit. Kinder können hier einen einfacheren und besseren Weg wählen: regelmäßig und ausreichend trinken. Am besten frisches Trinkwasser. Wer seine eigenen Flüssigkeitsspeicher damit auffüllt, hilft Kopf und Körper, im Schulalltag fit zu bleiben. Um dieses Wissen spielerisch zu vermitteln, gibt es seit dem Jahr 2020 die von Mainova unterstützte Aktion „Trink dich fit – denn Durst macht schlapp“. Seit Januar läuft die 2023er-Ausgabe.

Der Zuspruch wächst: Fast 200 Klassen mit rund 4.000 Kindern aus mehr als 50 Schulen aus Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet haben sich angemeldet. Am Dienstag (7.3.) besuchten Sportkreis-Frankfurt-Vorständin Petra Pressler, Uwe Schröder vom Deutschen Institut für Sporternährung e.V. und Mainova-Abteilungsleiter Christoph Schäfer die Frankfurter Liesel-Oestreicher-Schule. Gemeinsam informierten sie dort über gesundes Trinkverhalten und wie wichtig qualitativ hochwertiges Trinkwasser ist.

Dabei erfuhren sie zudem, wie gut die Aktion bei den Schülerinnen und Schülern ankommt. Stolz zeigten die Viertklässlerinnen und Viertklässler ihre gut gefüllten Stempelhefte. Denn auf die fleißigsten Klassen warten attraktive Preise.

Über die Schulaktion „Trink dich fit“

Mit der im Oktober 2020 eingeführten Aktion „Trink dich fit – denn Durst macht schlapp“ lernen Kinder über eine Stempelaktion an Schulen spielerisch, wie wichtig es ist, genügend zu trinken. Sie

studieren so eine Gewohnheit ein, von der sie ein Leben lang profitieren.

Durchgeführt wird die Aktion dieses Jahr zwischen dem 16. Januar und 17. März. Jede Klasse bildet ein Team und versucht in dieser Zeit, möglichst viele Stempel zu sammeln. Einen Stempel erhält ein Kind für jeden Tag, an dem es seine Flasche (0,5l) austrinkt. Voraussetzung ist, dass ausschließlich Wasser, stark verdünnte Säfte oder Tees getrunken werden.

Im dazugehörigen Aktionsflyer finden Kinder, Eltern und Lehrkräfte wichtige Informationen rund um das Thema Trinken, darunter eine Übersicht geeigneter Getränke, Angaben zur optimalen Menge sowie zu den positiven Effekten, die sich einstellen, wenn der Körper jeden Tag optimal versorgt wird. Nicht zuletzt zeigt die Übersicht Tipps und Tricks zur Umsetzung im Alltag auf.

Die Kampagne zu gesundem Trinkverhalten ist eine Initiative des Sportkreis Frankfurt e.V. in Kooperation mit dem Deutschen Institut für Sporternährung e.V. (DiSE). Seit 2021 wird „Trink dich fit“ zusätzlich in den Partnersportkreisen Groß-Gerau, Hochtaunus, Main-Taunus und Offenbach umgesetzt. Unterstützt wird die Aktion ebenfalls vom Premiumpartner Mainova AG sowie von der Hessischen Staatskanzlei, die als Schirmherr fungiert. Unterstützung bei der Bewerbung der Aktion gab es auch vom staatlichen Schulamt sowie von den Frankfurt Skyliners, die über ihr Projekt „Basketball macht Schule“ an Partnerschulen auf die Aktion aufmerksam machten.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das

Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2021 einen bereinigten Umsatz von fast 2,9 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Mainova Servicedienste GmbH bietet mehrfach ausgezeichneten Service für Kundinnen und Kunden. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.