

## Presse-Information

Mainova AG  
Konzernkommunikation  
Sven Birgmeier  
Solmsstraße 38  
60486 Frankfurt  
Telefon 069 213-83535  
E-Mail [s.birgmeier@mainova.de](mailto:s.birgmeier@mainova.de)  
Internet [www.mainova.de](http://www.mainova.de)

Frankfurt am Main, 28.02.2023  
Seite 1

### **Saison-Auftakt für „Mainova-Trikots für Vereine“**

Ab dem 1. März ruft die Mainova AG Vereine wieder dazu auf, sich für einen der 500 vergünstigten Trikot-Sätze zu bewerben. Bis zum 15. April läuft die Anmeldefrist der Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“. Wer gewinnt, erhält einen kompletten Trikotsatz von Nike inklusive Veredelung. Der Eigenbetrag beträgt weiterhin nur 119 Euro.

Der Energieversorger unterstützt mit der Trikot-Aktion nachhaltig den Breitensport in der Metropolregion FrankfurtRheinMain. Wie wichtig beispielsweise gerade Ausrüstung wie Trikots für die Arbeit der Vereine ist, unterstreicht eine eigens durchgeführte unabhängige Marktforschung. „Sportvereine geben Menschen ein Gefühl von Heimat. Sie zeigen zudem, dass man gemeinsam mehr bewegen kann. Diese außergewöhnliche Leidenschaft unterstützen wir mit unserer Energie. Dafür steht auch unsere Trikot-Aktion“, unterstreicht der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Constantin H. Alsheimer.

Die gesamte Abwicklung erfolgt digital. Auf der Website [www.mainova-aktionen.de/trikots](http://www.mainova-aktionen.de/trikots) finden Sportvereine alle Informationen. Sie können sich dort zudem direkt anmelden. Auch der Online-Trikot-Konfigurator kommt wieder zum Einsatz. „Die hohen Anmeldezahlen belegen, wie gut die Aktion ankommt. Wir haben seit der ersten Auflage im Jahr 2008 inzwischen mehr als 100.000 Trikots an Vereine verteilt. Damit stärken wir die wertvolle Arbeit der Ehrenamtlichen“, ergänzt Alsheimer.

Die Trikot-Aktion richtet sich in erster Linie an vereinsorganisierten Teamsport wie Fußball, Handball, Basketball und Volleyball sowie vereinsbasierte Laufgruppen. Andere Teamsportarten können ebenfalls berücksichtigt werden, indem sie auf Trainingskleidung oder Präsentationsanzüge zurückgreifen. „Dank des stabilen Eigenbetrags tragen wir mit der Trikot-Aktion dazu bei, die teils angespannten Vereinsfinanzen zu entlasten. Lediglich 15 Prozent des regulären Verkaufspreises beträgt der Eigenanteil der Vereine. Um den Rest kümmern wir uns“, sagt Alsheimer. Voraussetzung für die Teilnahme: Der Verein stammt aus einem Umkreis von rund 100 Kilometer um Frankfurt am Main.

### **Über die Mainova AG**

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2021 einen bereinigten Umsatz von fast 2,9 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem mehr als 14.000 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Mainova Servicedienste GmbH bietet mehrfach ausgezeichneten Service für Kundinnen und Kunden. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.